# AliExpress 进口工具的说明文档

## AliExpress进口工具的目的

将Aliexpress跑的工具跑到的产品自动化进口到shop中。

## AliExpress进口工具需要完成的功能

更新产品、新增产品、进口产品图片

## AliExpress进口工具处理过程为：

1、接收AliExpress跑的工具Message，通过RabbitMQ

2、进口工具接收到Message，

3、更新和进口新产品（update，insert...）

4、进口工具一天运行二次

5、图片上传在产品新增时

## AliExpress进口工具详细过程

## 4.1匹配过程

工具在进口的时候先进行产品的匹配更新。 匹配条件是 SKU、URL

* URL匹配

URL 匹配是完全匹配，匹配URL的时候是将AliExpress 的URL进行匹配。Shop数据表Product的 AdminComment 字段 存放的就是Aliexpress 的URL 。

URL匹配不上，则根据SKU匹配（即下一步）

* SKU匹配

SKU匹配是完全匹配，匹配SKU的时候是将AliExpress 的SKU进行匹配。即Shop数据表Product的 SKU字段。

当URL或者SKU能够匹配的上的时候，则进行产品更新过程。

* 产品更新时关联的表及需要跟新的字段字段说明

更新产品表：Product 表

|  |  |
| --- | --- |
| Name:对应AliExpress跑的产品文件中的：Product name  AdminComment:对应AliExpress跑的产品文件中的：URL  VendorId:网店id，更新时根据AliExpress跑的产品文件中：Vender值在 Vendor表中查询，如果能查到数据取id,不能查到则先添加再取id  Sku:对应AliExpress跑的产品文件中的：SKU  DeliveryDateId:运输时间id，先根据AliExpress跑的产品文件中：Delivery date 值在 DeliveryDate表中查询，如果能查到数据取id,不能查到则先添加再取id  StockQuantity:对应AliExpress跑的产品文件中的：stock  DisplayStockAvailability:应AliExpress跑的产品文件中的：stock 值小于1的时候 此字段值为：1  ManageInventoryMethodId:应AliExpress跑的产品文件中的：stock 值小于1的时候 此字段值为：1  Price:将AliExpress跑的产品文件中的：Price 乘以1.4  OldPrice:将AliExpress跑的产品文件中的：Old price， 乘以1.4，**且要乘以汇率，转换为NZ 的价格(老的进口工具里面有汇率换算的过程,请参考)**  ProductCost:对应AliExpress跑的产品文件中的：Price  Weight:对应AliExpress跑的产品文件中的：Weight  Length:对应AliExpress跑的产品文件中的：Length  Width:对应AliExpress跑的产品文件中的：Width  Height:对应AliExpress跑的产品文件中的：Height  UpdatedOnUtc：产品的更新时间，时间格式为:yyyy-mm-dd HH:MM:SS  注意：在更新时，可能会存在，vendor 和 DeliveryDate 有变化，所以在更新时需要现在 Vendor 和 DeliveryDate 表根据AliExpress 的vendor 和 DeliveryDate值查询记录，有记录取ID ，没记录先添加再取Id. 4.2新增过程  * 当URL或者SKU能够匹配不上的时候，则进行产品新增，新增过程中需要上传图片，生成SEO 名称。   图片上传  图片上传只在新增时上传，原有产品更新时图片不重新上传,图片上传的过程为根据 AliExpress跑的产品文件中的：Picture 路径将图片下载下来，然后再将图片上传到局域网中的某个路径：G:\inetpub\Shop\NZ\content\images\thumbs\，并将上传的的图片信息记录到数据表：Picture 表、Product\_Picture\_Mapping 产品图片关系表 中  注意：图片的SEO name生成原则跟产品生成SEO name 一样  产品新增  每新增一个产品和每新增一个Vendor 时要相应的生成一个SEO name ,生成SEO name时是根据产品名，vendor 的name .  产品新增时涉及到的表有：Product 产品表、Vendor表、DeliveryDate 表、Product\_Category\_Mapping 产品分类关系表、  UrlRecord 表：产品和vendor新增时，维护关于产品，Vendor 等，SEO 链接的名称  SEO:生成方法,  一：先将name 转成小写  二：去掉：小数点，\*，（），/,#,',!,---,%  三：替换：空格、逗号（,）、+，&，:,[,],  产品新增时关联的表及需要跟新的字段字段说明  Product 产品表  Id 产品id ，不能为空，唯一  ProductTypeId 默认为：5  ParentGroupedProductId 默认为：0  VisibleIndividually 默认为：1  Name 产品名,不能为空，对应AliExpress跑的产品文件中的：Product name  ShortDescription 产品的简单描述，可以为空  FullDescription 产品的详细描述，对应AliExpress跑的产品文件中的：Full description, 产品更新的时候不需要更新这个字段，新增产品的时候才为这个字段赋值  AdminComment 对应AliExpress跑的产品文件中的：URL  ProductTemplateId 默认为：1  VendorId "网店id，添加产品的时候先根据AliExpress跑的产品文件中：Vender值在 Vendor表中查询，  如果能查到数据取id,不能查到则先添加再取id"  ShowOnHomePage 默认为：0  MetaKeywords 为空 null  MetaDescription 为空 null  MetaTitle 为空 null  AllowCustomerReviews 默认为：1  ApprovedRatingSum 默认为：0  NotApprovedRatingSum 默认为：0  ApprovedTotalReviews 默认为：0  NotApprovedTotalReviews 默认为：0  SubjectToAcl 默认为：0  LimitedToStores 默认为：0  Sku 唯一，不为空，对应AliExpress跑的产品文件中的：SKU  ManufacturerPartNumber 为空 null  Gtin 为空 null  IsGiftCard 默认为：0  GiftCardTypeId 默认为：0  OverriddenGiftCardAmount 为空 null  RequireOtherProducts 默认为：0  RequiredProductIds 为空 null  AutomaticallyAddRequiredProducts 默认为：0  IsDownload 默认为：0  DownloadId 默认为：0  UnlimitedDownloads 默认为：0  MaxNumberOfDownloads 默认为：0  DownloadExpirationDays 为空 null  DownloadActivationTypeId 默认为：0  HasSampleDownload 默认为：0  SampleDownloadId 默认为：0  HasUserAgreement 默认为：0  UserAgreementText 为空 null  IsRecurring 默认为：0  RecurringCycleLength 默认为：0  RecurringCyclePeriodId 默认为：0  RecurringTotalCycles 默认为：0  IsRental 默认为：0  RentalPriceLength 默认为：0  RentalPricePeriodId 默认为：0  IsShipEnabled 默认为：1  IsFreeShipping 默认为：1  ShipSeparately 默认为：0  AdditionalShippingCharge 默认为：0.0000  DeliveryDateId "运输时间id，添加产品的时候先根据AliExpress跑的产品文件中：Delivery date 值在 DeliveryDate表中查询，  如果能查到数据取id,不能查到则先添加再取id"  IsTaxExempt 默认为：0  TaxCategoryId 默认为：2  IsTelecommunicationsOrBroadcastingOrElectronicServices 默认为：0  ManageInventoryMethodId 控制库存状态的列  ProductAvailabilityRangeId 默认为：0  UseMultipleWarehouses 默认为：0  WarehouseId 默认为：0  StockQuantity 对应AliExpress跑的产品文件中的：stock  DisplayStockAvailability 控制库存状态的列  DisplayStockQuantity 默认为：0  MinStockQuantity 默认为：0  LowStockActivityId 默认为：0  NotifyAdminForQuantityBelow 默认为：0  BackorderModeId 默认为：0  AllowBackInStockSubscriptions 默认为：0  OrderMinimumQuantity 默认为：1  OrderMaximumQuantity 默认为：100  AllowedQuantities 为空 null  AllowAddingOnlyExistingAttributeCombinations 默认为：0  NotReturnable 默认为：0  DisableBuyButton 默认为：0  DisableWishlistButton 默认为：0  AvailableForPreOrder 默认为：0  PreOrderAvailabilityStartDateTimeUtc 为空 null  CallForPrice 默认为：0  Price 进口时将AliExpress跑的产品文件中的：Price 乘以1.4  OldPrice 进口时将AliExpress跑的产品文件中的：Old price， 乘以1.4，且要乘以汇率，转换为NZ 的价格  ProductCost 对应AliExpress跑的产品文件中的：Price  CustomerEntersPrice 默认为：0  MinimumCustomerEnteredPrice 默认为：0.0000  MaximumCustomerEnteredPrice 默认为：0.0000  BasepriceEnabled 默认为：0  BasepriceAmount 默认为：0.0000  BasepriceUnitId 默认为：1  BasepriceBaseAmount 默认为：0.0000  BasepriceBaseUnitId 默认为：0  MarkAsNew 是否应用此列 默认为：0  MarkAsNewStartDateTimeUtc 与MarkAsNew 配合使用 默认为空 null  MarkAsNewEndDateTimeUtc 与MarkAsNew 配合使用 默认为空 null  HasTierPrices 默认为：0  HasDiscountsApplied 默认为：0  Weight 对应AliExpress跑的产品文件中的：Weight  Length 对应AliExpress跑的产品文件中的：Length  Width 对应AliExpress跑的产品文件中的：Width  Height 对应AliExpress跑的产品文件中的：Height  AvailableStartDateTimeUtc 为空 null  AvailableEndDateTimeUtc 为空 null  DisplayOrder 默认为：0  Published 默认为：1  Deleted 默认为：0  CreatedOnUtc 产品的添加时间，不能为空 时间格式为:yyyy-mm-dd HH:MM:SS  UpdatedOnUtc 产品的更新时间，不能为空 时间格式为:yyyy-mm-dd HH:MM:SS，新增时与CreatedOnUtc时间值一样  Vendor表  Id：int，唯一，不为空  Name：vendor 名字，不能为空，唯一，在添加时更新时根据AliExpress跑的产品文件中：Vender值  Email：邮箱，默认为：support@shop.co.nz  Description：描述，可以为空  PictureId：默认值：1  AddressId：默认值：1  AdminComment：为空  Active：默认值为：1  Deleted：默认值为：0  DisplayOrder：默认值为0  MetaKeywords：为空  MetaDescription：为空  MetaTitle：为空  PageSize：默认值为：1  AllowCustomersToSelectPageSize：默认值为1  PageSizeOptions：为空  DeliveryDate 表  Id：int, 不为空，唯一  Name：DeliveryDate值，不能为空，唯一，在添加时更新时根据AliExpress跑的产品文件中：Delivery date值  DisplayOrder：默认值为99  Product\_Category\_Mapping 产品分类关系表  Id：int ,不为空，唯一  ProductId：产品ID  CategoryId:分类ID  IsFeaturedProduct:默认为：0  DisplayOrder: 默认为：1  Picture 表  Id：int， 不为空， 唯一  PictureBinary：字符型，十六进制，不能为空，这个字段应该是个绝对路径。希望开发人员将这个字段解析确认下  MimeType：图片类型  SeoFilename：图片的SEO名称 图片的SEO name生成原则跟产品生成SEO name 一样  AltAttribute：为空  TitleAttribute：为空  IsNew：默认为1  Product\_Picture\_Mapping 产品图片关系表  Id：int ,不为空，唯一  ProductId：产品ID，不为空  PictureId：图片ID ，不为空  DisplayOrder：不为空，默认为1  UrlRecord 表：产品和vendor新增时，维护关于产品，Vendor 等，SEO 链接的名称  Id：int,不为空，唯一  EntityId：对象ID  EntityName：对象名称,如：如果是产品类型该字段的值是：product,如果是vendor类型该字段的值是：vendor  Slug：生的SEO名称  IsActive：不能为空，默认为：1  LanguageId：不能为空，默认为：0  Report  报告包含2个文件。一个是info， 记录工具的每一步在做什么，必须是详细的，并且有错误的话也需要记录进来。  另外一个是report，里面记录跑了多少个产品，更新了多少个，多少个新产品。  过期产品的处理：  Rate - 例如80%  Day - 8  如果更新比例超过了80%，马上把没有更新的产品放isdelete  如果更新时间超过了8天，不管更新有没有达到，都把没有更新的放isdelete |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |